

PROCESSO Nº 2023000410
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2023
CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE
SUBCOMISSÃO TÉCNICA.

ATA DE JULGAMENTO DO INVOLUCRO Nº 3 – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Ata elaborada pela subcomissão técnica, criada especialmente para este fim de julgamento das propostas técnicas do certame em epígrafe, composta por LUIS FERNANDO SILVA SALES, ADRIA DE LIMA SILVA e MATEUS FELIPE DE MORAIS. No dia 29 de setembro de 2023 esta subcomissão técnica procedeu a análise dos invólucros nº 3, contendo o CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS. Estiveram presentes os três membros acima nomeados compostos para a comissão. De posse dos documentos e com base nos critérios devidamente divulgados no edital. Reuniram-se ainda nos dias 29 de setembro e 02 de outubro de 2023 no intuito de finalizar a análise pleiteada. Ao final, chegaram no resultado abaixo descrito, cujo relatório de julgamento detalhado nos termos do item 19.2.5.e do Edital encontra-se anexo.

Partido Temático	Nota
IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA	19,5
CANNES PUBLICIDADE LTDA	28
RESENHA PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO LTDA	14,5
MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	11,5

Não houve diferença maior que o percentual previsto no edital (vinte por cento). Sem mais para o momento, a comissão encerrou seus trabalhos, colocando-se à inteira disposição da Câmara Municipal de Goianésia para eventuais esclarecimentos.

Goianésia, 02 de outubro de 2023.


LUIS FERNANDO SILVA SALES

Membro


ADRIA DE LIMA SILVA

Membro


MATEUS FELIPE DE MORAIS

Membro

PROCESSO Nº 2023000410
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2023
CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE
SUBCOMISSÃO TÉCNICA.

RELATÓRIO DE JULGAMENTO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS.

Planilha com as pontuações e justificativas referentes ao conteúdo do invólucro nº 03 – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS, nos termos do item 19.2.5.e do Edital.

1 – AGENCIA: IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – máx. 10 pontos

ITEM 12.2.5	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	2	2	2	2
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	2	2,2	2,1	2,1
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	1,4	1,5	1,3	1,4
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.	1,5	1,6	1,4	1,5

Total: 7,0

REPERTÓRIO – máx. 10 pontos

ITEM 12.2.6	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 5,0 (cinco) pontos;	2,9	2,8	3,3	3
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: 5,0 (cinco) pontos.	3	3	3	3

Total: 6,0

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – máx. 10 pontos

ITEM 12.2.3	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) a evidência de planejamento publicitário: 5,0 (cinco) pontos;	3,1	3,2	3	3,1
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: 5,0 (cinco) pontos.	3,3	3,4	3,5	3,4

Total:6,5**PONTUAÇÃO FINAL: 19,5****2 – AGENCIA: CANNES PUBLICIDADE LTDA****CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – máx. 10 pontos**

ITEM 12.2.5	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	2,3	2,5	2,4	2,4
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	2,3	2,5	2,4	2,4
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	2,1	2	2,2	2,1
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.	2,1	2,2	2	2,1

Total: 9,0**REPERTÓRIO – máx. 10 pontos**

ITEM 12.2.6	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 5,0 (cinco) pontos;	5	4,8	4,9	4,9

b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: 5,0 (cinco) pontos.	4,4	4,8	4,6	4,6
---	-----	-----	-----	-----

Total: 9,5

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – máx. 10 pontos

ITEM 12.2.3	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) a evidência de planejamento publicitário: 5,0 (cinco) pontos;	5	5	5	5
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: 5,0 (cinco) pontos.	4,7	4,6	4,2	4,5

Total: 9,5

PONTUAÇÃO FINAL: 28

3 – AGENCIA RESENHA PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO LTDA

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – máx. 10 pontos

ITEM 12.2.5	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	1,4	1,3	1,5	1,4
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	1,4	1,5	1,6	1,5
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	1,1	1	1,2	1,1
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.	1	1	1	1

Total: 5,0

REPERTÓRIO – máx. 10 pontos

ITEM 12.2.6	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 5,0 (cinco) pontos;	2,3	2,3	2,6	2,4
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: 5,0 (cinco) pontos.	2,6	2,5	2,7	2,6

Total: 5,0**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – máx. 10 pontos**

ITEM 12.2.3	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) a evidência de planejamento publicitário: 5,0 (cinco) pontos;	2	1,9	2,1	2
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: 5,0 (cinco) pontos.	2,6	2,3	2,6	2,5

Total: 4,5**PONTUAÇÃO FINAL: 14,5****4 – AGENCIA MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA****CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – máx. 10 pontos**

ITEM 12.2.5	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	1,2	1	0,8	1
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	1	1	1	1
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;	0,8	1,3	0,9	1

d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.	0,7	0,9	1,4	1
---	-----	-----	-----	---

Total: 4,0

REPERTÓRIO – máx. 10 pontos

ITEM 12.2.6	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 5,0 (cinco) pontos;	1,7	2,1	1,9	1,9
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: 5,0 (cinco) pontos.	2	2,1	2,2	2,1

Total: 4,0

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – máx. 10 pontos

ITEM 12.2.3	LUIS	ADRIA	MATEUS	NOTA
a) a evidência de planejamento publicitário: 5,0 (cinco) pontos;	1,3	1,5	1,4	1,4
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: 5,0 (cinco) pontos.	2,2	2	2,1	2,1

Total: 3,5

PONTUAÇÃO FINAL: 11,5


LUIS FERNANDO SILVA SALES
 Membro


ADRIA DE LIMA SILVA
 Membro


MATEUS FELIPE DE MORAIS
 Membro