



# CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA

“A casa do povo”

Gestão 2023/2024

---

## RESPOSTA AOS PEDIDOS DE ESCLARECIMENTOS DO EDITAL

**PROCESSO:** 2023000410

**MODALIDADE:** TOMADA DE PREÇOS.

**TIPO:** MELHOR TÉCNICA.

**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE A SER PRESTADO POR AGÊNCIA DE PROPAGANDA NA CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANESIA/GO.

**ENTIDADE:** IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA, CNPJ 41.929.946.0001-14

**SIGNATÁRIO:** ZANDER JÚNIOR

### 1 - DOS REQUISITOS DE ADMISSIBILIDADE

#### 1.1 - DA TEMPESTIVIDADE

Os pedidos de esclarecimentos ao edital foram apresentados de forma tempestiva pelas empresas, por meio de mensagem eletrônica recebida no e-mail da Comissão de Licitação nos dias 24 e 27 de julho de 2023.

#### 1.2 - DO ENCAMINHAMENTO

Os pedidos de esclarecimentos ao edital foram dirigidos ao Presidente da CPL, contemplando indicação do número da Tomada de Preços, com a respectiva formulação do pedido de esclarecimento ao instrumento convocatório.

### 2. DOS PEDIDOS DE ESCLARECIMENTOS:

**1) Para a retirada do envelope apócrifo, no caso de ser feita por pessoa que não seja a licitante; podemos endereçar ofício à esta CPL, com os dados da pessoa que irá retirar, ou carece de procuração? E que horários poderá se retirar o mesmo?**

R: O envelope poderá ser retirado mediante entrega de ofício endereçado a CPL, independente de apresentação de procuração. O horário para retirada será das 8h às 17h, de segunda a sexta-feira.



## CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA

“A casa do povo”

Gestão 2023/2024

---

**2) Qual é o formato do envelope apócrifo, a ser fornecido para as licitantes?**

R: O envelope será padrão A3, com medidas 297 x 420 mm.

**3) Na estratégia de Mídia e Não Mídia, podem ser considerados na simulação, investimentos de plataformas que não possuem tabela pública e de mídia programática (como Google Ads, Youtube, Facebook, Instagram, etc)?**

R: Não devem ser considerados os custos não previstos na tabela referência.

**4) Para a impressão de peças da Ideia Criativa, há alguma orientação sobre a gramatura e tipo de papel, ou ficará a cargo da licitante?**

R: Não será exigida especificação de gramatura do papel a ser usado.

**5) No briefing (item 7- duração), os 90 dias de simulação poderão ser definidos pela licitante?**

R: Conforme citado, a duração da campanha já está fixada em 90 (noventa) dias, não cabendo alteração.

**6) No briefing (item 8), menciona-se que o objetivo da campanha é estimular empreendedores a investir em Goianésia. Perguntamos se está correto, pois não é mencionado o assunto de fomento a investimentos, nos tópicos 1-2-3 do briefing.**

R: Para fins de definição do objetivo deverá ser levado em conta os itens 1, 2 e 3 que detalham claramente o interesse da campanha, qual seja, aproximar a população ao Poder Legislativo Municipal. A campanha deverá estimular a participação popular nos trabalhos legislativos da Câmara Municipal.

**7) Perguntamos quais os dias/horários das sessões da Casa.**

R: Conforme Regimento Interno desta Casa, no art. 78, serão em número de sete as sessões ordinárias mensais da Câmara, as quais realizar-se-ão às terças-feiras, no período das 14:00 às 17:00h, sendo que as demais serão realizadas nas primeiras quintas-feiras do mês, no mesmo horário, até que se complete o número estabelecido. Ocorrendo feriado na referida data, a sessão ordinária será transferida para o dia útil imediato.

---



## CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA

“A casa do povo”

Gestão 2023/2024

ENTIDADE: MANCINI

SIGNATÁRIO: DANIEL AMARAL

### 2. DOS PEDIDOS DE ESCLARECIMENTOS:

1) A frase que abre o briefing ("Campanha de Atração de Investidores") e o item 8, Objetivo de Comunicação ("Estimular empreendedores a investir em Goianésia"), estão em desacordo com o restante do briefing, que prescreve, no primeiro parágrafo, que a campanha "Deve demonstrar de maneira farta e eficaz os trabalhos desenvolvidos pela Câmara Municipal e despertar o interesse do cidadão em participar ativamente junto ao legislativo". No item 2, inclusive, está determinado que "o cidadão precisa se interessar pela atuação do legislativo e participar juntamente dos parlamentares", e o item 6 estabelece que o público-alvo é "Toda a população de Goianésia a partir dos 16 anos de idade". Sendo assim, a pergunta é: qual foco deve prevalecer? Deveremos criar uma campanha de atração de investidores para Goianésia ou estimular a participação popular nos trabalhos legislativos da Câmara Municipal?

R: A frase de abertura deverá ser ignorada. Para fins de definição do objetivo deverá ser levado em conta os itens 1, 2 e 3 que detalham claramente o interesse da campanha, qual seja, aproximar a população ao Poder Legislativo Municipal. A campanha deverá estimular a participação popular nos trabalhos legislativos da Câmara Municipal.

2) O briefing, no item 10, estabelece que o formato da campanha deve contemplar TV, Jornal, Revista, Internet e Redes Sociais. Sendo assim, a pergunta é: deveremos nos ater a esses meios, ou podemos sugerir outras mídias (OOH, não-mídia etc)?

R: Considerando a delimitação apresentada no item 10 do briefing, a campanha deve se ater as mídias citadas.



## **CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA**

“A casa do povo”  
Gestão 2023/2024

---

**3) A Estratégia de Mídia pode contemplar mídia programática, visando veiculação no Facebook/Instagram e no Google, por exemplo?**

R: Conforme item 10 do briefing, a campanha pode se estender a internet e redes sociais. Salientamos, no entanto, que não deverão ser utilizados custos não previstos na tabela referência.

**4) Na campanha da Licitação, será permitido utilizar os recursos próprios da Câmara Municipal de Goianésia, tais como Instagram, Facebook, You Tube, etc?**

R: Para fins da campanha imaginária prevista no briefing, pode ser considerado o uso das redes sociais da Câmara Municipal.

A Cópia desta resposta será enviada via e-mail às solicitantes, sendo ainda disponibilizada no sítio <http://www.camaragoianesia.go.gov.br/>. As Cópias instruirão, ainda, o Processo e maiores informações poderão ser obtidas pelo telefone (62) 3389-7900 das 8h às 17h, de segunda a sexta-feira.

É a resposta.

**Goianésia, 28 de julho de 2023.**

**VITOR HUGO LUCIANO VERÍSSIMO**  
Presidente